

## **BASES DEL CONCURSO <<FRIENDS FEST>>**

### **1. OBJETO DEL CONCURSO**

---

El concurso “**FRIENDS FEST**” (en adelante, la “**Promoción**”) está organizado por VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U., encargada de la selección del ganador y de la entrega del premio (en adelante “**VIACOM**”) con domicilio social en el Paseo de Recoletos 33, 28004 de Madrid, con el fin de promocionar el canal COMEDY CENTRAL (en adelante el “**Canal**”).

El concurso consistirá en el sorteo de diez (10) entradas dobles para el festival Friends Fest que se celebrará del 24 al 27 de mayo de 2018 en la Casa del Lector de Matadero en Madrid (Friends Fest), de conformidad con las siguientes bases legales (en adelante, las “**Bases**”).

### **2. ÁMBITO TERRITORIAL Y CARÁCTER DEL CONCURSO**

---

El concurso se desarrollará en todo el territorio nacional.

Las bases del concurso se publicarán en la página web de Comedy Central (en adelante la “**Página Web**”), así como a través de cualquier otro medio que VIACOM estime oportuno.

La participación en el concurso tendrá carácter voluntario y gratuito (excepto gastos de conexión a Internet).

### **3. DURACIÓN DE EL CONCURSO:**

---

El concurso se desarrollará desde las 11h del día 14 de mayo de 2018 hasta las 23.59 del día 16 de mayo de 2018, ambos inclusive.

Sin perjuicio de lo anterior, VIACOM podrá suspender el concurso en cualquier momento por motivos de fuerza mayor o cualesquiera otros que impidan la celebración de la misma.

### **4. PREMIO:**

---

Los diez (10) ganadores de la Promoción recibirán:

- Una (1) entrada doble para el Festival Friends Fest, sujetos a la disponibilidad que haya de entradas.

De las 10 entradas dobles que se sortearán, tres serán entre los usuarios que participen a través de Facebook, cuatro entre los usuarios que participen a través de Twitter y tres entre los usuarios que participen a través de Instagram.

Los premios objeto de la presente Promoción están sujetos al régimen fiscal aplicable según la legislación vigente.

### **5. MECÁNICA DEL CONCURSO:**

---

Sólo podrán participar en el concurso los mayores de dieciocho (18) años y residentes en España. Los participantes deberán ser personas físicas que actúen en su propio nombre y derecho. En consecuencia, no se admitirá la participación a través de agencias y/o cualquier tercero distinto del participante. Quedan asimismo excluidos de la posibilidad de participar en el concurso los empleados y familiares hasta el primer grado de consanguinidad tanto de VIACOM como de compañías que en su caso colaboren en la organización del concurso.

Las personas que deseen participar podrán hacerlo de las siguientes maneras:

- **Facebook:** Comentar la publicación que Comedy Central España publicará en su perfil de Facebook, mencionando a un amigo y explicando porque tienen que ir juntos al Festival, utilizando el hashtag #FriendsFest

- **Instagram:** Comentar la publicación que Comedy Central España publicará en su perfil de Instagram, mencionando a un amigo y explicando porque tienen que ir juntos al Festival, utilizando el hashtag #FriendsFest
- **Twitter:** Comentar la publicación que Comedy Central España publicará en su perfil de Twitter, mencionando a un amigo y explicando porque tienen que ir juntos al Festival, utilizando el hashtag #FriendsFest

La realización de estas acciones (entre ellas, la inclusión del hashtag #FriendsFest en la publicación) significará la aceptación de las bases legales de la Promoción aquí contenidas.

Los ganadores serán elegidos de forma aleatoria.

VIACOM designará a diez (10) ganador y diez (10) suplente para la Promoción. En caso de renuncia al premio, el premio pasará al ganador suplente. La identidad de los participantes y de los ganadores se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales (DNI y pasaporte).

Para participar en la promoción, no se admitirán acciones de participación que se reciban más tarde de las 23:59 horas del día 16 de mayo de 2018. En ningún caso VIACOM será responsable de la pérdida o no recepción de formularios o del retraso en la recepción de los mismos.

Es requisito indispensable para participar en la Promoción que los interesados rellenen los datos del formulario. Los participantes en la Promoción serán los únicos responsables de la veracidad de los datos indicados en el formulario de participación y mantendrán indemne a VIACOM frente a cualquier acción o reclamación de terceros que se derive de la falsedad de los datos proporcionados.

Las respuestas enviadas por los participantes no podrán incumplir la legislación vigente aplicable o contener obras, imágenes y/o lenguaje que pudiera atentar, a meros efectos enunciativos, contra la moral, buenas costumbres, orden público, honor, intimidad y privacidad de las personas o derechos de la infancia. VIACOM se reserva el derecho de retirar de la Promoción todas aquellas respuestas que no cumplan con este requisito.

## **6. COMUNICACIÓN Y ENTREGA DEL PREMIO:**

---

La selección y comunicación al ganador de la Promoción se realizará el 17 de mayo de 2018 a través de los datos facilitados en el formulario de participación, una vez finalizada la duración de dicha Promoción, comunicándole al ganador tanto el premio como la información necesaria para su recogida.

El ganador que hubiera sido pre-seleccionado tendrá un plazo máximo de 24 horas para comunicar la aceptación del Premio.

En el supuesto de que no se localizase al ganador, o en caso de renuncia o no aceptación del premio, el premio pasará al ganador suplente. Si el ganador suplente no fuese localizado en el plazo de 24 horas desde su designación o no quisiera o pudiera aceptar el premio, el premio quedará sin asignar.

En ningún caso el ganador podrá requerir el canjeo del premio que en su caso haya obtenido por su correspondiente importe en metálico ni por otros productos y/o servicios distintos de los que en su caso corresponda. No obstante lo anterior, VIACOM se reserva el derecho de sustituir los premios citados por otros de características y valor similar. El premio se entregará únicamente dentro del territorio español.

## **7. DERECHOS DE IMAGEN:**

---

Los participantes autorizan a VIACOM y a las empresas organizadoras del concurso a reproducir y utilizar su nombre, apellidos y el resto de datos proporcionados por los participantes, así como de su imagen, en cualquier actividad publicitaria a través de cualquier medio escrito o audiovisual relacionada con el concurso. Los participantes se comprometen a suscribir cualesquiera documentos o autorizaciones que pudieren ser necesarios, en su caso, para dicho uso de su imagen y/o nombre, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado.

## **8. PROPIEDAD INTELECTUAL:**

---

Por el mero hecho de participar, los concursantes ceden de manera expresa y gratuita la titularidad de las respuestas a VIACOM, que podrá utilizarlas para la promoción del canal VIACOM así como los canales cuyo control editorial recaiga sobre entidades del grupo de VIACOM.

En el supuesto de que se pudiera considerar que sobre las respuestas recaen derechos de autor, los participantes en el concurso ceden gratuitamente a VIACOM, en exclusiva y sin limitaciones de ningún tipo, para todo el territorio nacional, con la facultad de cesión o autorización a terceros, de forma exclusiva o no, todos los derechos de explotación que recaigan sobre las respuestas, para su explotación por cualquier medio y en cualquier formato, por sí o por terceros y por todo el periodo de duración de dichos derechos.

Cada participante en el concurso garantiza, con total indemnidad para VIACOM, la autoría y originalidad de cualesquiera de las respuestas remitidas, y que las mismas no son copias ni modificación total o parcial de ninguna obra o marca protegible, ni que las mismas se hallen sometidas a ninguna otra Promoción resuelta o pendiente de resolución. En este sentido, los participantes en el concurso se comprometen a indemnizar y defender a VIACOM frente a cualquier reclamación de terceros por daños y perjuicios que traiga a su causa que cualesquiera de las respuestas remitidas o el uso que de éstas lleve a cabo VIACOM infringen derechos de propiedad intelectual o industrial, de competencia desleal o suponen una infracción de la restante legislación que resulte de aplicación.

VIACOM se reserva el derecho de utilizar en la forma descrita anteriormente o no las ideas participantes o ganadoras.

## **9. PROTECCIÓN DE DATOS**

---

La información y datos personales facilitados por el participante en este concurso serán objeto de tratamiento por nuestra parte de conformidad con nuestra [Política de Privacidad](#) y lo aquí contenido con el fin de (i) gestionar su participación en y su relación con nosotros; (ii) comercializar productos y servicios que pudieran interesarle; así como (iii) poder ponernos en contacto con el participante y enviarle comunicaciones publicitarias o promocionales siempre que haya dado su consentimiento pinchando la casilla dispuesta a tal efecto al registrarse en este concurso. El participante podrá en cualquier momento rechazar el envío de estas comunicaciones comerciales, dirigiendo un email a [correo@comedycentral.es](mailto:correo@comedycentral.es), así como siguiendo las indicaciones que le facilitamos en cada comunicación.

El participante podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el responsable del fichero, por VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U. dirigiéndose al Departamento Legal, en la dirección Paseo de Recoletos 33, 28004, Madrid, acompañando su solicitud con la pertinente documentación oficial identificativa.

## **10. ACEPTACIÓN DE LAS BASES:**

---

Todos los participantes en el concurso, por el simple hecho de participar, aceptan las bases de esta Promoción, las normas que rigen su participación, así como la política de privacidad y protección de datos de VIACOM publicada en [www.comedycentral.com](http://www.comedycentral.com).

Ante cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de las presentes bases, prevalecerá el criterio de VIACOM.

VIACOM podrá cancelar o modificar estas Bases Legales sin previo aviso por causas justificadas que sean sobrevenidas. VIACOM tendrá total libertad de modificar las bases de esta promoción cuando sea necesario para su desarrollo siempre y cuando lo comunique previamente.

Los participantes renuncian expresamente al fuero que pudiere corresponderles, aceptando los juzgados y tribunales de Madrid ciudad como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

Las presentes bases serán depositadas en la sede de VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U.